

Another piece of science fiction has become reality in the Rotterdam port. At seven locations throughout the area, TV screens have been positioned which alternately feature news on the port and current facts about passing ships. In this joint pilot project of Royal Dirkzwager and NT Publishers – responsible for, among other publications, Nieuwsblad Transport and MainPort magazine – programmes are broadcast to TV screens in areas which are accessible to the public and the reception areas of companies. Suggestie: For some time now, Dirkzwager has been experimenting with new technologies for providing information.

Op zeven locaties in het Rotterdamse havengebied hangen televisieschermen, waarop afwisselend nieuws over de haven en actuele wetenswaardigheden over de passerende schepen worden getoond. Een typisch voorbeeld van science fiction die werkelijkheid is geworden.

BY MICHEL GONLAG, IMAGE BY BEN WIND

The port closer to the public



▲ THE SCREEN AT 'GRAND PUB DE TORPEDOLOODS' IN HOOK OF HOLLAND. △ HET SCHERM BIJ GRAND PUB DE TORPEDOLOODS IN HOEK VAN HOLLAND.

Het gaat om een gezamenlijk pilotproject van Koninklijke Dirkzwager en NT Publishers – uitgever van onder andere Nieuwsblad Transport en MainPort magazine – die uitzendingen verzorgen op televisieschermen in voor het publiek toegankelijke ruimten en bij de receptie van bedrijven. Dirkzwager experimenteerde al enige tijd met de nieuwe technische en informatiemogelijkheden. Het is natuurlijk fantastisch dat iemand in de hotelloobby van het Delta Hotel in Vlaardingen buiten een schip voorbij ziet varen op de Nieuwe Waterweg en tegelijkertijd op het scherm kan lezen welk schip dat is, onder welke vlag het vaart, waar het naartoe onderweg is en welke agent het heeft. “Naast horecagelegenheden is de toepassing ook zeer geschikt voor in de entree van vooral maritiem georiënteerde bedrijven”, vertelt Jeroen Kortsmit, manager Commerciële Zaken bij Koninklijke Dirkzwager. “Op deze wijze kunnen bezoekers op een

professionele wijze welkom worden geheten.”

NIEUWS De beelden worden afgewisseld met relevante nieuwsbulletins die op de website van Nieuwsblad Transport worden gepubliceerd en met sfeerbeelden van de haven. Voor de uitgever NT Publishers een nieuw kanaal om aansprekende onderdelen van het verzamelde nieuws onder de aandacht te brengen van een grotere groep mensen. Deze wijze van uitzendingen verzorgen heet ‘narrow-

vende) berichten tussen de andere uitzendingen te plaatsen.

De zeven locaties waar nu schermen hangen, geven een goede doorsnede van de beoogde gebruikers van de schermen. Behalve het Delta Hotel zijn dat Neko Ship Supply, het Maritiem Hotel, Dining and

Op deze manier kunnen bezoekers professioneel worden verwelkomd

In this way, visitors can be welcomed in a professional manner

casting’. Via een ingenieus computerprogramma is het zelfs mogelijk voor de locatie waar het scherm hangt om eigen (wer-

Musiq, de Torpedoloods, Imtech Marine Group en er hangt een scherm in de lobby van Koninklijke Dirkzwager in Maassluis.

“Het is zonder geluid, dus er zijn geen interviews te zien”, vertelt bedrijfsleider Daniël Macco van NT Publishers. De beelden spreken voor zich. “Het zijn vaak sfeerimpressies van bijvoorbeeld de containeroverslag en bijzondere transporten. Voor ons is dit wel een spannend project. Nog niet eerder zijn we actief geweest richting de consument.”

Het is een directe manier om wat er gebeurt in de haven dichterbij ‘het publiek’ te brengen. Behalve interessant voor het dat publiek is het natuurlijk ook een staaltje van toegepaste, hoogstaande techniek. Koninklijke Dirkzwager en NT Publishers leveren de input bij KPN-dochter QYN, die de benodigde apparatuur en techniek levert.

Macco: “Vooralsnog belichten we vooral

de activiteiten in de havenmond bij Hoek van Holland en we hopen dit na de pilot – die in mei afloopt – uit te kunnen breiden. Ik kan me goed voorstellen dat er straks realtime gegevens over passerende schepen op het scherm te zien zijn bij horeca aan de Wilhelminakade, zeker leuk als daar grote cruiseschepen voor de kant komen.”

In de Grand Pub de Torpedoloods in Hoek van Holland wordt het scherm beschouwd als een aanwinst. Lonneke de Beste van de Torpedoloods ziet kansen voor het scherm. “Mensen blijven langer zitten, want je hebt ze wat meer te bieden. Het wordt zeker gewaardeerd. Alleen als ze wat verder er vanaf zitten, zijn de letters wat moeilijker te lezen.” ●

NARROW ‘Narrowcasting’ is zoals de naam al doet vermoeden het tegenovergestelde van ‘broadcasting’. Het is specifieke informatie uitzenden voor een specifieke doelgroep. De schermen bij narrowcasting laten lang niet altijd allemaal hetzelfde zien. Het is juist precies aan de locatie van het scherm aangepaste informatie, zoals de realtime informatie over passerende schepen, verzorgd door Koninklijke Dirkzwager.